



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

ALTA FORMAZIONE

Specialista in strategie della Comunicazione e Social Media

1ª Edizione

750 ore 30 CFU

Anno accademico 2021/2022

ALFO476



Titolo	Specialista in strategie della Comunicazione e Social Media
Edizione	1 ^a Edizione
Area	AVANZAMENTO CARRIERA
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2021/2022
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 750 ore corrispondenti a 30 CFU
Presentazione	<p>La figura del esperto in Social Media racchiude una serie di pratiche che vanno dalla gestione dei rapporti online (PR 2.0) all'ottimizzazione delle pagine web fatta per i social media (SMO, Social Media Optimization). Il termine viene, infatti, comunemente usato per indicare la gestione della comunicazione integrata su tutte le diverse piattaforme che il Web 2.0 ha messo e mette continuamente a disposizione. La caratteristica di queste piattaforme è che la proprietà delle stesse non è dell'azienda (o persona) che intende instaurare tali relazioni.</p>
Finalità	<p>Il Corso mira a preparare ad operare sui fronti delle innovazioni tecnologiche e comunicative, di creare conversazioni con utenti/consumatori.</p> <p>Si mira a promuovere la figura dell'esperto in strategie della comunicazione e competenze nel settore del Social Media Marketing o Marketing nei social media cioè quella branca del marketing che si occupa di generare visibilità su social media, comunità virtuali e aggregatori 2.0.</p>

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnline", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Approfondimenti seminariali in presenza • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. 																					
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Strategie e Tecniche della comunicazione</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Lingua inglese</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Sistemi di elaborazione delle informazioni</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Marketing e Social Media</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Prova finale</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Strategie e Tecniche della comunicazione	10	2	Lingua inglese	5	3	Sistemi di elaborazione delle informazioni	5	4	Marketing e Social Media	5	5	Prova finale	5	Totale		30
	Tematica	CFU																				
1	Strategie e Tecniche della comunicazione	10																				
2	Lingua inglese	5																				
3	Sistemi di elaborazione delle informazioni	5																				
4	Marketing e Social Media	5																				
5	Prova finale	5																				
Totale		30																				
<p>Attività</p>	<p>L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).</p>																					
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento della prova finale (modalità scritta) <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p>Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.</p>																					

<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diploma di istruzione secondaria di secondo grado. 									
<p>Termini iscrizione</p>	<p>Iscrizioni sempre aperte</p>									
<p>Condizioni</p>	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</p>									
<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 500,00</p> <p style="text-align: center;">ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</p> <table border="1" data-bbox="528 1010 1481 1151"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>250€ + € 116 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>250€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	250€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA								
1	250€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione								
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione								
<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">Banca Generali</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome, cognome e codice fiscale seguito dal codice del corso: ALFO476</p>									

<p>Trattamento dati personali</p>	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none">• postlaurea@unipegaso.it• orientamento@unipegaso.it• contattare il Numero Verde 800.185.095